

Globale - Attitude - Coiffure

by Eric Léturgie



La force unie des indépendants

Dossier d'informations

Groupe Léturgie 👤👤



Depuis plus de 15 ans, Eric Léturgie change l'image de la coiffure en développant des concepts novateurs. Ses dernières collections sont reprises par tous les magazines professionnels ainsi que par les acteurs majeurs du secteur, notamment L'Oréal Professionnel.

Ses compétences en coupe et en tant que formateur sont prisées dans toute la France et au delà.

Sa franchise « Les compagnons Eric Léturgie Coiffure » compte 9 salons.

Aujourd'hui c'est une licence de marque qu'il développe :

Globale - Attitude - Coiffure by Eric Léturgie

Dix salons de coiffure ont déjà rejoint ce réseau de compétences.

Le concept de la licence de marque

Nous avons BESOIN les uns des autres pour porter notre profession vers le haut, à l'heure actuelle et plus que jamais le proverbe « *l'union fait la force* » trouve toute sa vérité. Seul, face aux réalités du marché de plus en plus complexes, nous devons nous unir pour nous élever et sortir des difficultés.

Sachant que rejoindre une franchise n'est pas du goût de tous, Eric Léturgie a su s'adapter pour vous proposer l'appui d'un réseau d'indépendants, avec la puissance d'un groupe.

Un réseau qui privilégie : passion, travail, qualité, qui croit en l'évolution, le progrès, le succès mais aussi à la liberté et l'indépendance de chacun.

L'OBJECTIF de cette licence de marque n'est pas de vous proposer un accompagnement comme dans une franchise mais plutôt un appui, un soutien, des contacts auprès des professionnels de la coiffure.

Globale - Attitude - Coiffure c'est l'union de salons indépendants dans un même réseau, dans un club « privilège », afin de quitter la solitude et de bénéficier de grands avantages comme dans de grands groupes, à moindre frais et en conservant son autonomie.

Oui à l'unité, non à l'uniformité

Notre VOCATION est d'apporter une nouvelle vision globale aux coiffeurs pour revitaliser leur salon Grâce au *Pack Globale Attitude Coiffure*, qui comprend l'accès à la formation, le développement de leur communication, de leur chiffre d'affaires, l'animation des équipes, l'accès à des prix négociés avec plusieurs grands fournisseurs.

Les avantages de la licence



Le poids du nombre

Faire partie d'un réseau, d'un groupe permet d'avoir du poids face à la concurrence mais aussi aux côtés des fournisseurs, c'est pourquoi nous pouvons vous faire profiter de produits de qualité à prix très intéressants ; qu'il s'agisse de produits de coiffure, de mobilier de coiffure, de travaux pour votre salon ou encore de produits de communication.

La notoriété

Eric Léturgie est devenu un acteur incontournable de la coiffure Française, et internationale. Coiffeur - Ambassadeur chez L'Oréal Professionnel Paris, ses collections, salons, shows, formations, inscrivent l'engouement pour la créativité et la philosophie de ce coiffeur - entrepreneur singulier à l'humanité débordante.

Ce sont alors une forte image de marque, une notoriété et des savoirs-faire qui constitueront la valeur ajoutée d'un salon Globale Attitude Coiffure.

L'indépendance

Vous gardez votre nom, votre propre image, votre style, votre façon de travailler, de manager et d'évoluer.

« Les parties déclarent expressément qu'elles sont et demeureront, pendant toute la durée du présent contrat, des partenaires commerciaux et professionnels indépendants, assumant chacun les risques de sa propre exploitation. » (extrait du contrat Globale Attitude Coiffure)

Le rapport qualité /prix

Le droit d'entrée est accessible à tous et aucun pourcentage sur chiffre d'affaires ne vous est demandé.

Vous profitez de grands avantages, vous faites progresser la fréquentation et la rentabilité de votre salon pour un coût invariable, grâce à la redevance mensuelle fixe.

Un engagement maîtrisé

Le contrat Globale Attitude Coiffure est conclu pour 3 ans, renouvelable .

Chaque partie pourra librement y mettre fin, à tout moment et aucune indemnité ne sera due, moyennant le respect du préavis.

Le Pack

GLOBALE - ATTITUDE - COIFFURE

by Eric Léturgie



Lancement du salon Globale Attitude Coiffure

- Aide à l'étude de l'implantation : **Conseils** sur la disposition de votre salon, de votre communication visuelle par la vitrine et l'enseigne, bilan coût et seuil de rentabilité de votre société.
- Une **Formation** initiale pour toute l'équipe
- 1500 cartes de fidélité
- 1000 cartes de visite

Les séminaires Globale Attitude Coiffure et leur boîte à outils

Deux fois par an (printemps-été / automne-hiver) vous avez accès à :

- **Deux journées de Séminaire** avec :
 - Analyse et bilan des actions menées par le Groupe Léturgie et les salons Globale Attitude Coiffure
 - Présentation de la nouvelle collection du Groupe Léturgie
 - Formation sur les coupes et coiffages de la nouvelle collection
 - Formation sur les actions commerciales autour de la collection
- 2 **Posters exclusifs** de la nouvelle collection
- Des **Actions commerciales** sur le thème de la nouvelle collection
- Idées et conseils pour harmoniser et booster votre salon aux couleurs de la nouvelle collection

L'évolution par la formation

- Accès à tous les stages d'ELSE Université (centre de formation professionnelle de la coiffure à Orange) à **moins 50 %**, pour l'ensemble de votre équipe.
Vos budgets FAFCEA et AGEFOS sont boostés, de plus la gestion des ces dossiers est facilitée par nos services.
- **2 formations gestion et management** par an avec l'ensemble des salons Globale Attitude Coiffure (service Conseil & Développement L'Oréal Professionnel)

La communication

- Votre salon et ses coordonnées sur le site général du Groupe Léturgie : **www.ericleturgie.com**
- Votre salon et ses coordonnées sur le site : **www.lorealprofessionnel.fr**
- Publications dans la presse des collections et d'articles sur le Groupe, une visibilité nationale. Coiffure de Paris, Estetica, Biblond, L'Eclaireur, divers journaux...
- L'image de marque d'Eric Léturgie, reconnu nationalement et internationalement. Eric Léturgie signe votre vitrine grâce au logo Globale Attitude Coiffure, tel un label de qualité pour votre salon.
- Différents shows de coiffure en France et à l'étranger, possibilité de participer à certains d'entre eux.
- Présence sur tous les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest.

Les animations

- 2 challenges par an, organisés par le Groupe Léturgie.
De quoi dynamiser votre équipe et votre salon, avec de nombreux cadeaux à gagner.
- Un concours de coiffure par an organisé par le Groupe Léturgie pour développer votre créativité, vous mesurer aux autres salons et remporter différents lots.

Les partenaires Globale Attitude Coiffure

- **L'Oréal Professionnel** : 20% de réduction sur facture HT
4% de Remise sur Facture Trimestrielle ou Annuelle HT (RFT RFA)
- **Redken** : 15% de réduction sur facture HT
10% de votre montant d'achat reversé sur votre compte Club 5° Avenue
- **Kérastase** : 32% de réduction sur les produits de technique
15% de réduction sur les produits de revente
- **GHD** : 5% de réduction sur facture HT

Vous en voulez encore plus ?

D'autres services vous sont proposés au-delà du *Pack Globale Attitude Coiffure* :

- Commandes de cartes de visite, de fidélité, de flyers et de posters supplémentaires à tarif préférentiel
- Création ou amélioration de votre enseigne et/ou de votre vitrine .
- Création d'outils supplémentaires de communication
- Possibilité de suivi par un expert en gestion à un tarif préférentiel
- Possibilité d'établir un audit et un plan de formations personnalisé pour votre équipe

Les 10 points d'engagement du salon

- 1- Le lieu : Convivial
- 2- Propreté : Hygiène irréprochable
- 3- Accueil : Souriant
- 4- Prise en main : Diagnostic
- 5- Une équipe : A la pointe des nouvelles techniques de la marque
- 6- Une responsable : A votre écoute
- 7- Lecture : Magazines de pas plus de 2 mois de parution, et pas de style dit « people »
- 8- Musique : Dernières tendances
- 9- Prix : Excellent rapport qualité prix
- 10- Devis : Demandez-les, ils sont offerts

Le logo, votre label qualité



Le logo de la marque doit être présent sur l'enseigne avec les mêmes codes couleurs. Il sera au-dessus de la porte et au-dessous du nom du salon de coiffure ou, à défaut, sur la vitrine la plus exposée à la clientèle.

Les frais de sa fabrication et de son installation sont à la charge du Licencié.

Le logo doit aussi être sur toutes les actions publicitaires que le salon mettra en place .

Données chiffrées

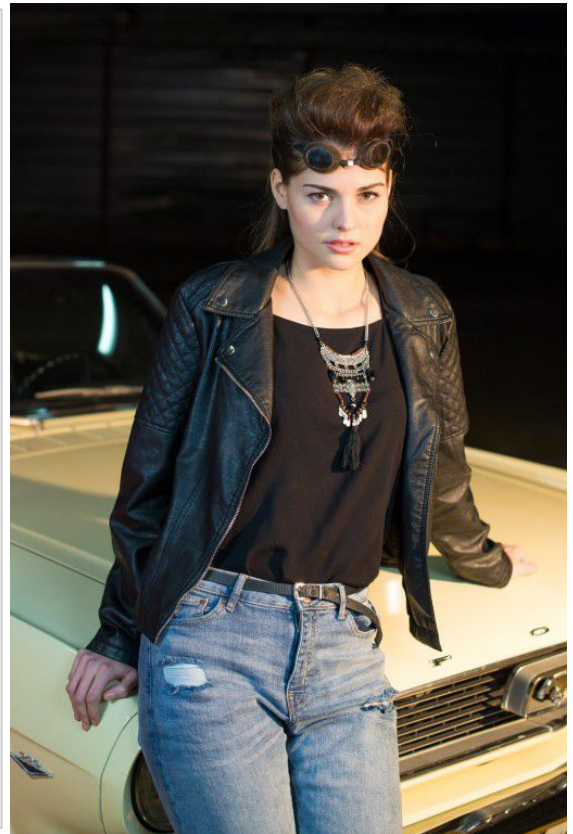
Droit d'entrée

Le droit d'entrée au réseau s'élève à 2000 € HT

Redevance au groupe

La redevance de licence est mensuelle et fixée à 250 € HT pour les salons comptant de 1 à 4 collaborateurs et à 500€ HT à partir de 5 collaborateurs et plus.

Exemple : 3000€ HT/an pour un salon de 4 personnes actives.



Prix des prestations de services

Le salon Globale Attitude Coiffure est libre de déterminer ses prix de revente des prestations de services sous licence.

Stock initial et partenariats

Nous n'imposons pas de produits ou des services qui vous obligent à acheter un stock initial. Cependant et grâce au réseau, nous avons obtenu des remises directes sur les factures des fournisseurs référencés. **Nous souhaitons et conseillons vivement de travailler avec les produits référencés de nos partenaires car nous sommes sûrs des résultats obtenus.**

Contacts

Stéphane ROPA
Responsable du Développement
Commercial
04 90 28 07 54 – 06 70 02 55 94
commercial@groupeleturgie.com

www.ericleturgie.com